



Warszawa, 23.06.2009 r.

LIST REFERENCYJNY

Na zlecenie Centrum Myśli Jana Pawła II, instytucji kultury m.st. Warszawy, **Agencja reklamowa Dobra Nasza** opracowała linię kreatywną kampanii społecznej „Papież Wolności”, która towarzyszyła obchodom 30. rocznicy I pielgrzymki Jana Pawła II do Polski.

Zlecenie objęło:

- opracowanie projektu graficznego kampanii,
- dostosowanie projektu do nośników zewnętrznych (bilbordów, ogłoszeń prasowych, wiat przystankowych, ramek w metrze, plakatów, słupów ogłoszeniowych),
- przygotowanie materiałów do druku.

Agencja reklamowa Dobra Nasza zrealizowała zleczone zadanie, spełniając oczekiwania naszej instytucji.

Dobrą Naszą rekomendujemy jako partnera zaangażowanego w to, co robi, wykazującego się kreatywnością w działaniu, dobrym tempem pracy i profesjonalnym podejściem do obowiązków.

DYREKTOR
Centrum Myśli Jana Pawła II
Piotr Dardziński

